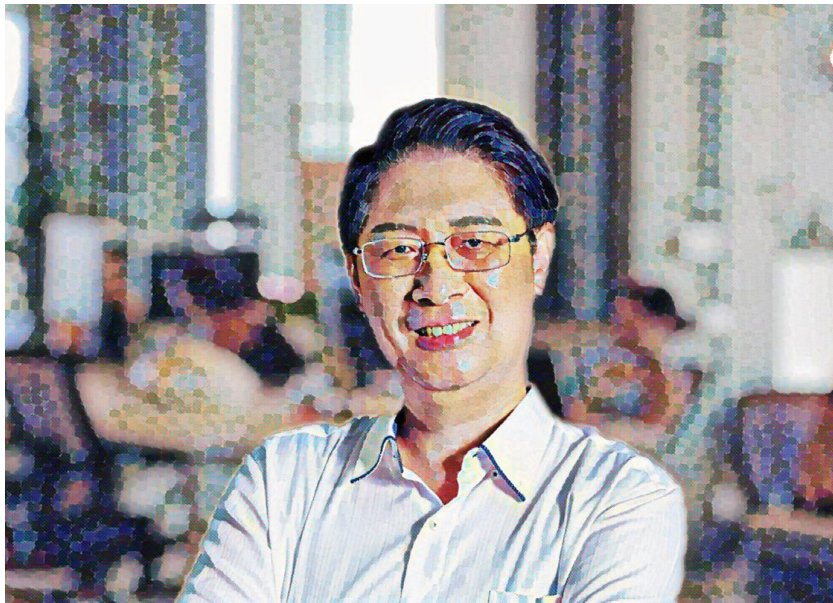


## 第6期

## 政府數位轉型勢在必行

郭耀煌 行政院政務委員



“ 政府數位治理有賴公務人員培育數位知能、精進資安資料治理素養、鼓勵創新文化以及跨域數位治理歷練。 ”

本篇文稿節錄自國家文官學院110年度晉升官等訓練「智慧政府與數位服務（基礎篇）」數位課程影片，該影片係由國立政治大學公共行政學系教授陳敦源及國立政治大學公共行政學系教授兼臺灣數位治理研究中心主任朱斌妤，共同訪問行政院政務委員郭耀煌。

## 開放資料驅動 推動政府數位轉型

2020年嚴重特殊傳染性肺炎（簡稱COVID-19）疫情於國際間肆虐迄今，各國政府如何運用資通訊科技快速掌握疫情，並持續提供優質公共服務，是後疫情時期亟需正視的課題。我國政府推動電子化／數位政府已經多年，為何還需要數位轉型？整體而言，數位轉型是一個長期性演化的歷程，每個階段有特殊任務，相互延續與銜接，才能逐漸完備國家數位治理體制。因應這波數位浪潮伴隨而來的資料為王、萬物聯網、全民參與等趨勢，目前數位政府推動的重點，在於開放資料驅動政府治理，以及強調以民眾為核心的為民服務。

## 成立數位發展部 扮演國家數位轉型領航者角色

行政院刻正規劃成立**數位發展部**，整合電信、資訊、資安、網路與傳播五大領域。為讓整體資源運用更有效益，數位發展部將扮演國家數位轉型領航者角色，整體規劃國家數位發展政策，負責基礎建設（如資通安全、5G IoT、智慧城鄉、智慧政府共用平臺等）和環境準備（如法制建構、人才養成、技術規範、作業規範等），力促各目的事業主管機關從個別產業推動轉型政策，並挹注相關資源，串連中央與地方數位部門，鼓勵地方政府以當地發展為藍圖，成為各機關的緊密夥伴。

## 升級軟體發展 朝兆元產業邁進

以臺灣現有產業來看，由於政府與業界的努力，臺灣的硬體製造業已有顯著成果，軟體服務則尚有成長空間，這也是數位發展部設立的目標之一，希望在未來幾年，將軟體服務業開發晉升為兆元產業，具體的產業發展策略包括以研發製造優勢，帶動軟體產業發展（即軟硬攜手）；以進軍國際市場為目標，扶植新創事業；加速中小企業及傳統產業數位轉型，以帶動軟體服務需求；建立公平競爭的產業環境。除產業升級之外，也同步強化軟體人才培育策略，而軟體的人才不見得在資訊部門，可以從各部門培養，如培育跨領域軟體人才，引導企業提高軟體人才待遇，吸引全球軟體人才來臺，支持企業運用跨境軟體人才，讓軟實力可以源源不絕的提升。

## 鼓勵創新文化 培育公務人員數位知能

除了專責部會的成立外，公務人員在面對數位轉型趨勢上，應以終身學習態度，持續精進資通安全及資料治理素養，提升服務創新與設計思惟素養，強化網路社群溝通的能力，對數位平權及數位包容有所認知與尊重，積極參與跨部門及跨域數位治理歷練，以深化公私協力的經驗。為了提升整體文官的數位治理素養，政府除了建立**數位治理職能基準**，加強數位治理職能訓練，同時也要設計能鼓勵公務人員創新的組織文化或制度，就如同現在興起的「沙盒<sup>[1]</sup>」（sandbox）概念一樣，藉此機制，可以鼓勵公務人員對於現行政策提出創新概念，也邀請民間利害關係人一起參與，俾利早期知道政策可行性，以提升民眾對政府的信任度。

## 強調數位主權 推動「數位疆土」戰略觀

所謂「**數位疆土**」，強調數位主權是一個國家管理自己數位資源的權力，是國家在主權維護及國力延伸的議題。近期，國際性網路平臺的影響力，或許已經超越單一國家影響力，社群守則的約束力甚至比國家法律還強。臺灣也需要有效管理自己的

數位資源、資料資源，也期望透過數位世界參與國際事務，有效鏈結全球數位公民，做出貢獻，延伸影響力，就是所謂「疆土」推動的概念。

## 逐步推動政府數位轉型 提升國家整體競爭力

政府數位轉型上，有以下短中長程目標的規劃；短期目標在於著重資通安全、資料治理、人才培育與法制的完備，中期目標是落實資料驅動、為民服務、主動式服務、跨機關服務，長期目標則係強調國家影響力的延伸，透過數位轉型展現臺灣在全世界數位的實力，並對全球數位發展、永續發展有一份貢獻。

---

[1] 「沙盒」一詞，原先指的是在安全且可控的環境內，可以讓小孩盡情玩沙並發揮想像力的場所，延伸應用於公共服務政策，係指在政府設計框架之下，提供一個可控制的環境，讓新科技、產品與商業模式，可以在政府（管理者）監控下實驗。

<a href="#">上一篇</a>	<a href="#">回前頁</a>	<a href="#">下一篇</a>
---------------------	---------------------	---------------------