

文官制度

季刊

政府行銷

政府行銷的理念與實踐

行銷型政府的治理模式：政策行銷與政策網絡整合的觀點

地方政府行銷：區域主義下的創新競爭策略

台北市節能減碳政策之研究：以政策行銷角度分析

台灣文官的公共服務價值觀與新公共服務精神的比較：經驗調查初探

公務員協力能力的建立及策略契合

JOURNAL OF CIVIL SERVICE

第一卷第四期 中華民國九十八年十月 (原考銓季刊)

Oct. 2009 Vol.1, No.4

文官制度季刊

第一卷第四期

考試院編印



GPN : 2009800389